Programme de Formation

Recruter, motiver et fidéliser ses collaborateurs

Organisation

Durée : 14 heures
Mode d'organisation : Présentiel

Accessibilité :

Pour toute personne en situation de handicap, nous contacter afin que nous puissions étudier, ensemble, les possibilités d'aménagement.

Référente handicap du Cfma : Cécile LEYRIT
cecile.leyrit@cfma.school

Nombre de participants : Groupe de 6 à 12 personnes.

Matériel et équipements nécessaires

- Se munir de son matériel personnel : stylo, bloc note,.....

Contexte

La part du salariat agricole en Bretagne progresse fortement, tandis que le nombre de chefs d'entreprises diminue. Face à la hausse des offres non pourvues, la gestion des ressources humaines devient un enjeu clé pour attirer et fidéliser la main-d'œuvre.

Contenu pédagogique

Objectifs pédagogiques

Objectif général :

- Pouvoir mettre en pratique les techniques de management pour recruter, pérenniser et développer les compétences au sein de l'élevage

Objectifs pédagogiques :

- Appliquer la réglementation sociale en entreprise : Comprendre et mettre en œuvre les obligations légales en matière de contrats, rémunération, durée du travail, santé, sécurité et conditions de travail
- Planifier et organiser le travail, transmettre des consignes efficacement
- Animer des réunions et entretiens, encourager l'engagement des équipes
- Mettre en place des outils de performance
- Adapter son management aux différents profils de salariés, anticiper et gérer les conflits
- Optimiser le recrutement : Définir ses besoins, rédiger et diffuser une offre d'emploi attractive, et conduire efficacement un entretien d'embauche
- Structurer l'accueil et l'intégration des salariés : Mettre en place un processus d'intégration clair pour favoriser l'engagement et la fidélisation
- Identifier les leviers de motivation pour favoriser la gestion des relations humaines

Programme détaillé de la formation

- Réglementation sociale en entreprise : obligations légales en matière de contrats, rémunération, durée du travail, santé, sécurité et conditions de travail.
- Le rôle du manager en élevage : Différences entre être éleveur et être manager. Missions clés d'un manager : organisation, motivation, formation, suivi des performances. Rentabilité et satisfaction des employés : bonnes pratiques en terme de management à partir d'une analyse en groupe de 2 situations d'élevage
- Organisation efficace du travail en élevage : Répartition des tâches selon les compétences et besoins de l'élevage. Outils de planification : plannings hebdomadaires

et tableaux de suivi. Gestion des pics d'activité et anticipation des imprévus.

- Communication efficace avec son équipe : Mise en place d'un rituel managérial à partir d'un briefing efficace (matin et fin de journée). Techniques de communication pour donner des consignes claires et compréhensibles adaptées à l'interlocuteur. Feedback positif et correctif
- Suivi et évaluation du travail de son équipe : mise en place d'un outil adapté à son élevage : Elaboration d'une grille de suivi des tâches et responsabilités. Plan d'action d'amélioration : contrôle, ajustement et actions adaptées à son élevage
- Un management adapté aux salariés : Les 4 styles de management (directif, persuasif, participatif, délégatif). Les différents profils de salariés. Analyse d'un cas concret pour adopter un management en fonction des profils de son équipe
- Les leviers de motivation en élevage : Reconnaissance du travail : les techniques de valorisation des efforts et des réussites. Conditions de travail et bien-être des salariés : la qualité de vie au travail : les leviers possibles en élevage (organisation, pause, matériels). Les outils RH en lien avec l'évolution professionnelle : entretien professionnel, équilibre vie privée/vie professionnelle
- Techniques et bonnes pratiques de recrutement d'un salarié : mise en situation d'une simulation d'embauche : Rédaction d'une annonce attractive. Les questions essentielles à poser en entretien. Bonnes pratiques et erreurs à éviter en recrutement
- Accueil et suivi d'un nouveau salarié : Plan d'intégration personnalisé : accueil et formation. Désignation, rôle et accompagnement du référent/tuteur. Suivi et évaluation des premières semaines

Public concerné par la formation

Tout chef d'entreprise agricole souhaitant renforcer ses compétences en gestion des ressources humaines et management.

Prérequis nécessaires pour participer à la formation

Pas de prérequis.

Lieux et dates de formation

Consultable sur notre site : https://www.cfma.school/

Modalités d'accès à la formation

- Admission sur inscription auprès du CFMA : contact@cfma.school
- Délai limite d'inscription :
  - jusqu'à 2 jours avant la session.
- Délais suivant les disponibilités de la planification à l'année.

Moyens d'encadrement

Formatrice, responsable de la gestion des compétence en élevage, référencée Accompagnement Individualisé.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques avec échanges et participation active,
- Illustrations de situations par des vidéos / photos / témoignages,

Modalités de suivi pédagogique

- Méthode expositive pour les apports théoriques avec échanges et participation active.
- Méthodes actives : mises en situation / réflexivité collective.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Questionnaire de positionnement en début de formation.
- Questionnaire de contrôle des connaissances (identique au questionnaire de positionnement pour mesurer la progression des apprenants).
- Questionnaire de satisfaction.
- Bilan oral de fin de formation par l'intervenant.

Livrables à l'issue de la formation

- Un support pédagogique "guide du manager" est remis à chaque participant.

Formalisation à l'issue de la formation

- Certificat de réalisation
- Attestation de fin de formation remise à l'apprenant

Coût de la formation

Prix public: 408,33 € HT/pers
Pour tout devis personnalisé ou formation en intra : Tarif sur demande, nous consulter.

Indicateurs de performance (Moyenne des 12 derniers mois)

Taux de réussite : 100 %
Taux de satisfaction : 99 % (Moyenne du taux de satisfaction attribuée par les apprenants)

Les conditions générales de vente sont consultables sur notre site internet et adressées sur demande.

www.cfma.school