
Programme de Formation

Management de proximité pour conducteurs de ligne

Organisation

Durée : 56 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Accessibilité : Pour toute personne en situation de handicap, nous contacter afin que nous puissions étudier, ensemble, les possibilités d'aménagement. Référente handicap du Cfma : Cécile LEYRIT cecile.leyrit@cfma.school

Nombre de participants : Groupe de 4 à 10 personnes.



Matériel et équipements nécessaires

Prévoir ses EPI (Equipement de Protection Individuelle) notamment :

- les chaussures de sécurité,

Contexte

Permettre à des conducteurs de ligne de piloter une unité de production en assurant la performance opérationnelle et en fédérant une équipe autour d'objectifs industriels communs.

Contenu pédagogique



Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant sera capable de :

- Adopter la posture de manager de terrain.
- Animer les rituels de communication (AIC, briefs) et transmettre des consignes claires.
- Piloter la performance via le suivi des indicateurs, les standards 5S et la gestion des effectifs.
- Maîtriser la réactivité face aux aléas techniques en coordination avec les services supports.
- Gérer les tensions et les conflits avec assertivité.
- Accompagner la montée en compétences de ses opérateurs sur les enjeux SQD (Sécurité, Qualité, Délais).



Programme détaillé de la formation

Module 1 : Fondamentaux Opérationnels & Pilotage (4 jours)

Ce module se concentre sur l'appropriation de l'outil de production et la prise de fonction managériale.

1. Posture et Légitimité du Manager de Terrain

- Contenu : Définition du rôle de conducteur de ligne (pivot entre la direction et l'exécution). Développer son exemplarité et sa crédibilité technique.
- Mise en situation : "Votre première prise de poste" : Savoir se présenter et fixer le cadre à une équipe déjà en place. Définir son style de management, savoir analyser et faire évoluer sa façon de manager. Utilisation du FEED BACK.

2. Profils de personnalité et communication :

- Le contenu : Découvrir les 4 grands styles de personnalité (méthode DISC) pour décoder les leviers de motivation de chaque opérateur et ajuster son propre style de communication afin de susciter l'adhésion plutôt que la résistance. Utilisation de l'écoute active pour comprendre les attentes des ses collaborateurs
- La mise en situation : L'annonce d'un changement imprévu. Le conducteur de ligne doit demander un changement de poste immédiat à deux profils opposés : l'un privilégiant la sécurité et la méthode (besoin de réassurance), l'autre privilégiant l'action et le résultat (besoin d'efficacité directe).

3. Rituels de Communication et Transmission



- Contenu : Maîtrise des AIC (Animations à Intervalle Court). Techniques de communication assertive. Structure d'un passage de consignes efficace entre équipes.
- Mise en situation : Animation d'un brief de 5 minutes devant une machine en simulant un changement de production imminent. Faire en sorte de tenir le timing et ne pas être dépassé par des discussions non pertinentes sur le moments

4. Pilotage de l'Activité et Standards Industriels

- Contenu : Gestion des ressources (humaines et matières). Introduction au 5S (Ranger, Ordonner, Nettoyer). Lecture et mise à jour des tableaux de performance.
- Mise en situation : Audit 5S de l'atelier école et proposition d'optimisation d'un poste de travail.

5. Réactivité face aux Aléas Techniques

- Contenu : Diagnostic de premier niveau. Hiérarchisation des urgences. Méthodes de sollicitation des services Maintenance et Qualité.
- Mise en situation : L'incident en cascade" : Gérer simultanément une panne machine mineure et un écart de qualité sur le produit fini. Savoir anticiper les aléas pour être efficace et pertinent lors de l'incident.

6. Relai des objectifs globaux de l'entreprise

- Contenu : Comprendre la stratégie de l'entreprise et la faire comprendre à son équipe. faire adhérer à la vision future.
- Mise en situation : traduire des objectifs globaux en objectif individuel, économie d'échelle ; mutualisation des moyens entre atelier

Module 2 : Leadership, Assertivité & SQD (4 jours)

Ce module intervient après un temps de pratique pour analyser le vécu et renforcer l'aspect humain.

1. Retour d'Expérience (REX) Structuré

- Contenu : Méthodologie d'analyse des réussites et des échecs rencontrés en atelier. Identification des axes d'amélioration personnelle.
- Atelier : Partage collectif sur une situation réelle difficile vécue lors du cycle précédent.

2. Assertivité et Gestion des Tensions

- Contenu : Comprendre les mécanismes du conflit. Savoir dire "non" ; ou recadrer sans démotiver. Gestion du stress face à l'imprévu.
- Mise en situation : Gérer un refus d'obtempérer d'un opérateur sur une consigne de sécurité. Faire comprendre les enjeux personnels et collectifs

3. Fédérer autour du SQD (Sécurité, Qualité, Délais)

- Contenu : Donner du sens aux indicateurs SQD. Savoir motiver son équipe sur des objectifs de productivité tout en garantissant la sécurité.
- Atelier : Création d'un plan d'action d'équipe pour réduire les rebuts sur une ligne de production. Identifier et motiver les leaders tout en créant une dynamique d'équipe.

4. Accompagnement et Progression des Équipes

- Contenu : Identifier les besoins en formation. Passer de "faire" à "faire faire". Évaluer la montée en compétences des collaborateurs.
- Mise en situation finale : Formation d'un "nouvel arrivant"; sur une procédure complexe en utilisant les méthodes de pédagogie active.

5. Méthodologie de résolution de problèmes

- Contenu : Savoir utiliser des outils simples pour trouver une cause racine à un problème technique, humain, organisationnel etc..
- Mise en application de la méthode des 5 pourquoi et méthode ISHIKAWA (5M)

6. Réalisation des entretiens individuels de son personnel.

- Contenu : Savoir mener un entretien individuel et le retranscrire
- Mise en situation : Jeux de rôle



Public concerné par la formation

Conducteurs de ligne souhaitant se former au management de proximité.



Prérequis nécessaires pour participer à la formation

Etre âgé de 18 ans minimum*

Maîtriser le français (oral et écrit)*

Maîtriser les 4 opérations mathématiques de bases*

* Le commanditaire s'engage à vérifier que l'apprenant a les prérequis nécessaires.



Lieux et dates de formation

Consultable sur notre site : <https://www.cfma.school/>



Modalités d'accès à la formation

Admission sur inscription auprès du Cfma : contact@cfma.school

Délai limite d'inscription : 2 jours avant la session

Délai suivant les disponibilités de la planification à l'année



Moyens d'encadrement

Formateurs et moyens d'encadrement :

- Formateurs professionnels du métier et formés à la pédagogie pour adultes
- Responsable du centre de formation
- Responsable pédagogique
- Référente handicap
- Équipe administrative



Moyens pédagogiques et techniques

- Plateau technique pédagogique avec des machines didactiques de production
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur



Modalités de suivi pédagogique

- L'Alternance Théorie/Pratique : Chaque concept managérial est immédiatement testé en atelier sur les machines dédiées.
- Scénarisation Pédagogique : Utilisation de simulateurs de pannes et d'imprévus de production pour placer les apprenants en conditions réelles de stress.
- REX Collectif : Analyse croisée des pratiques entre stagiaires pour favoriser l'apprentissage par les pairs.
- Utilisation d'Outils Réels : Manipulation d'ordinateur de bord, tableaux AIC et fiches de réglages machines utilisés en industrie.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Questionnaire de positionnement en début de formation
- Questionnaires de contrôle des connaissances
- Evaluation pratique lors de mises en situations professionnelles
- Questionnaire de satisfaction à chaud



Livrables à l'issue de la formation

- Fiches pratiques : fiches mémo, cartes mentales,



Formalisation à l'issue de la formation

- Certificat de réalisation
- Attestation de fin de formation remise à l'apprenant



Coût de la formation

Prix public: 0,00 € HT/pers

Pour tout devis personnalisé au formation en intra : Tarif sur demande, nous consulter.



Indicateurs de performance (Moyenne des 12 derniers mois)

Les données seront renseignées à l'issue de la première session

Les conditions générales de vente sont consultables sur notre site internet et adressées sur demande.

www.cfma.school